



FINGERSPISSVERKTØY: Idium frir til alle som skal sy sammen en enkel nettside. Fra venstre Erik Buene, Abtin Rahmanian og Axel Ramfjord.

FOTO: IDIUM

# Nettside-snekker drar utenlands

**Mediebyrået Idium lanserer et nytt publiseringsverktøy og setter samtidig lønnsomhetsrekord, etter mange magre år.**

■ **ANDREAS KLEMSDAL**  
andreas.klemsdal@finansavisen.no

– 2017 har vært lønnsomt og i år får vi en resultatmargin på rundt åtte prosent. Det er historisk godt for vår del. Vi begynner å nærme oss et fornuftig lønnsomhetsnivå og det er gøy, sier markedsdirektør Axel Ramfjord i Idium.

## 66 millioner

Mediebyrået lager websider for små- og mellomstore bedrifter i Norge. Tusenvis av nettsider.

– Vi har halve Norges befolkning inne på våre servere i løpet av en

måned. Og da driver ikke vi sider som er blant Norges mest kjente. Dette er nettsider for den lokale rørleggeren, advokaten og borettslaget. Vi leverer folkeopplysning og markedsføring for over 4.000 norske SMB-kunder, forklarer Ramfjord.

Omsetningen havnet i fjor på 66 millioner kroner, og Ramfjord venter tilsvarende omsetning i år.

Solid overskudd og et utviklet verktøy gjør at Idium nå har begynt å lukte på internasjonale ambisjoner. Publiseringsverktøyet er et nytt CMS-system, med

navnet Editap. Med dette kan brukere redigere nettsiden enkelt på en berøringsskjerm, uten å måtte installere en app. Redigeringen kan foregå direkte i en nettleser.

**– Vi tror at Editap har et internasjonalt potensial og har som målsetning å lansere i en rekke markeder utenfor Norge i løpet av 2018, sier Ramfjord, som samtidig erkjenner at det er mange konkurrenter der ute.**

– De aller fleste CMS-systemene i dag gir en mer abstrahert og forenklet versjon av grensesnittet på mobile enheter. Vi tenkte at det

måtte være mulig å lage et system som var ekte mobile-first, altså først og fremst utviklet for bruk med touch og mobile enheter. Det stiller høyere krav til brukervennlighet, men har den fordelen at det er langt enklere å skalere derfra til desktop enn andre veien, forklarer teknisk sjef Erik Buene.

## Jakter SMB

Publiseringsverktøyet er nettopp lansert for det norske bedriftsmarkedet.

– *Hvem skal bruke nye produktet?*

– Norske små- og mellomstore bedrifter er hovedmålgruppen. Men vi tenker også at det er et verktøy som kan brukes av privatmarkedet, for eksempel av noen

som ønsker å opprette en nettside i forbindelse med et arrangement, et bryllup eller lignende, sier Ramfjord.

Finansavisen har tidligere omtalt hvordan Idium i 2014 skulle selges til svenske Eniro. Prosessen var kommet så langt at ansatte hadde fylt pappeskene. Men i 12. time trakk kjøperen Eniro i nødbrømsen. Alt strandet.

Bruddet med Eniro kostet dyrt, både i 2013 og 2014 tapte selskapet penger. Men bruddet ble også starten på en ny satsning. Idium gikk fra å være et webbyrå til å bli et mediebyrå. Det ble ryddet i skuffer og skap, og endringer i sammenstillingen av eiere, som nå kan nyte godt av bedre lønnsomhet.